

ALESSANDRA NAHUS

A **AN Holding** reúne a força de **400 colaboradoras**, realiza mais de **50 mil serviços** por mês e se conecta a um mailing poderoso de **43 mil clientes ativos**. Uma operação que cresce, impacta e transforma.





**SÓ QUANDO CAMINHAMOS
JUNTOS, NA MESMA DIREÇÃO,
PODEMOS ILUMINAR O
CAMINHO UNS DOS OUTROS**

ALESSANDRA NAHUS

Empreender requer **conhecimento, gestão**, mas principalmente uma dose extra de **coragem e muita parceria**. Essa é a jornada de **Alessandra Nahus**, fundadora da **AN Holding**, que criou o **primeiro salão de beleza modelo express** de sucesso em São Paulo.





ESPAÇO A+

Depois de conhecer a fundo empresas do segmento de beleza no mercado de luxo (salões, centros estéticos, etc) como consultora e mentora, Alessandra percebeu uma oportunidade até então inexplorada. Um serviço completo (não apenas, cabelo, depilação, unhas ou maquiagem) e executado em ritmo expresso, na medida para a mulher contemporânea que adora se manter linda e elegante, mas não tem tempo a perder.

Surge assim em 1998, em uma das ruas mais elegantes da capital paulista, o ESPAÇO A+ SALON LUXE EXPRESS. Trata-se de um salão de beleza que não para e opera todos os dias, incluindo finais de semana e feriados, com serviços de excelência – 30 mil procedimentos mês - prestados em tempo recorde por uma equipe de 200 profissionais.

A gestão profissional, fez desse modelo de negócios único no Brasil e no mundo, um verdadeiro case de rentabilidade, raríssimo no setor, operado normalmente pelos próprios profissionais da linha de frente, sem experiência administrativa.

A empresa com investimento inicial de R\$30.000,00 está avaliada em R\$75 milhões. E acaba de ganhar mais uma unidade, dessa vez com sede própria em Cidade Jardim, fortalecendo o modelo de negócios. Sendo uma das únicas operações de salão de beleza no Brasil com sede própria.



DONA FILO - CASA DA COSTURA

Filomena sempre costurou com excelência, mas esbarrava na gestão. Até que sua cliente, Alessandra Nahus, transformou a pequena oficina em um atelier sofisticado, com identidade própria, marketing sensorial e arquitetura clássica. Nascia a Dona Filó – Casa da Costura.

Durante a pandemia, o serviço ganhou versões móveis e hoje são 7 unidades (4 físicas e 3 móveis), um negócio pronto para franquias e com valuation de 20 milhões de reais.

E acaba de lançar a Collab Dona Filó x Marie's. Peças básicas, estilosas e com a qualidade que é marca registrada das duas marcas.



O³NT

A O³NT nasceu em 2020 para revolucionar a beleza com tecnologia limpa.

Somos a única marca que transforma o ar em ativo principal, usando o poder do ozônio — natural, sustentável e altamente regenerador.

Unimos ozônio a óleos essenciais para criar produtos que regeneram, hidratam e cuidam de todos os tipos de pele, sem risco de manchas e com eficácia comprovada por médicos. Todos os produtos são aprovados pela ANVISA.

Sob a liderança de Alessandra Nahus, a O³NT cresce no Brasil, nos Estados Unidos e nos Emirados Árabes, mantendo seu DNA: inovação, ciência e sustentabilidade em cada fórmula.



OZOANIMALS

A Ozoanimals nasceu para elevar o cuidado com os pets. Unimos ingredientes 100% naturais à tecnologia de ozonização para criar produtos que regeneram a pele, protegem contra micro-organismos e tratam até as peles mais sensíveis — com suavidade, eficiência e respeito.

Por que escolher Ozoanimals?

- Fórmulas naturais e livres de substâncias agressivas
- Tecnologia ozonizada que acelera a regeneração da pele
- Produtos hipoalergênicos para peles sensíveis
- Limpeza, hidratação e nutrição para uma pelagem saudável
- Tecnologia limpa e sustentável

Ozoanimals: cuidado inovador, seguro e pensado para quem ama de verdade o seu pet.



Única empresária Brasileira premiada em Paris em 2022, com o prêmio de Honra e Reconhecimento à Mulher de Valor da Divine Académie Française des Arts Lettres et Culture por seus relevantes serviços prestados por meio de seus negócios, que geram impacto e valor há mais de 25 anos.

A cerimônia aconteceu no tradicional Hotel Georges V, em Paris.

“É uma alegria celebrar tantos anos de empreendedorismo com esse reconhecimento internacional”.



**UM PRODUTO OU SERVIÇO ALCANÇA
RENTABILIDADE FORA DO PADRÃO GRAÇAS A
UM NOVO POSICIONAMENTO. EMPRESAS
ENCONTRAM CAMINHOS INOVADORES COM
GESTÃO CONSISTENTE EM PROCESSOS E
RESULTADOS.**



**COMO CRIAR UMA REDE DE
COLABORAÇÃO E CRESCIMENTO?**

ILUMINANDO JUNTOS

Nunca ganhei nada na vida sozinha. Acredito na colaboração, no olhar pela mesma direção. É junto que se cria, que as soluções tem mais opções, são mais leves. Isso tem a ver com o poder de acreditar em si, e acreditar no outro.

Juntos podemos mudar a realidade, reconhecendo uma dor (que vira um negócio), atendendo com todo expertise e tornando-se essencial na vida de milhares de pessoas.





TORNE-SE COLABORADOR COM ALMA DE GESTOR

Aprendi, trabalhando muito e ouvindo todas as pessoas à minha volta, que a presença física é fundamental. Ouvir, sentir, saber, acompanhar, tudo faz diferença. Em frente ao desafio híbrido do novo século, resoluções como imersões, brechas na agenda para experiências de alinhamento, brainstorming, um tempo para dialogar do que move, o que faz seu coração pulsar fará a diferença no resultado final.

Mais de 60% do tempo passamos trabalhando. Que tal ser 100% desse momento nosso empenho em tornar uma experiência melhor?

REVISTA PODER

TOQUE DE MIDAS

Empreendedora serial, a publicitária Alessandra Nahus é expert em garantir o sucesso e a rentabilidade das empresas que estão sob a gestão de sua holding

No último dia 21, Alessandra Nahus esteve em Paris para receber o prêmio de Honra e Reconhecimento à Mulher de Valor da Divine Académie Française des Arts Lettres et Culture. A premiação francesa é um reconhecimento das mais de duas décadas de serviços relevantes prestados à arte, letras e cultura, algo que ela realizou por meio de suas empresas. "É uma alegria receber esse reconhecimento internacional. Representar o Brasil, mostrando pioneirismo e inovação em vários mercados é um marco", comentou na ocasião.

O ponto de partida da trajetória empreendedora de Alessandra começou em 1998. Dona de um profundo conhecimento do mercado de beleza, ela percebeu um nicho inexplorado até então: o dos salões de beleza de alto padrão com serviços expressos e funcionamento ininterrupto. Essa é a ideia por trás do **ESPAÇO A+ SALON LUXE EXPRESS**, o primeiro salão de luxo que não se apoia no sucesso de um cabeleleiro famoso. Em breve, a casa que funciona em uma das ruas mais concorridas do Itaim Bibi, em São Paulo, deve ganhar outra unidade na capital paulista – essa, uma sede própria, na avenida Cidade Jardim.

Sob a gestão de Alessandra desde o início, o Espaço A+ é um case de rentabilidade: com investimento inicial de R\$ 30 mil, hoje a empresa está avaliada em R\$ 45 milhões.

SEMPRE CABE MAIS UM

O sucesso do primeiro negócio levou Alessandra, uma empreendedora nata, a criar outro: AN Holding. Hoje, a soma dos valuations dos negócios da holding gira em torno de R\$ 70 milhões e, além do Espaço A+, estas três empresas também fazem parte do portfólio:

- Alessandra Nahus Consultoria – fundada em 2018 para auxiliar mulheres que comandam pequenos empreendimentos de beleza. O foco é empoderá-las e garantir sua independência financeira;
- Dona Filó – Casa de Costura – o atelier existe desde 1974, mas Alessandra só entrou no negócio em



PODER INDICA

2019. Ela era cliente de Filomena, costureira especializada em roupas delicadas e de luxo, e resolveu arregaçar as mangas para fazer a empresa prosperar. Deu certo: o faturamento anual é de R\$ 1,6 milhão e a meta é ter 100 unidades franqueadas em 2023.

- O'NT – marca de cosméticos naturais ozonizados que usa o efeito germicida, bactericida e cicatrizante do ozônio em produtos com ação regeneradora e hidratante.



N. 105
PODER
PROPÓSITO, INCLUSÃO E ESPERANÇA

FORA DA CURVA

Dono de um patrimônio de US\$ 21 bilhões,

SAMUEL BANKMAN-FRIED

tem 30 anos, é vegano, filantropo e não está nem aí para tudo o que a sua fortuna pode comprar

TABULEIRO

Como fica o jogo político com as novas caras do Congresso Nacional

QUANTO VALE O BRASIL?

Quem dá a resposta é a especialista em branding **ANA COUTO**, que encabeçou o mais completo levantamento sobre a brasilidade

PALETA

Em um mercado dominado por homens e gigantes globais, as irmãs **MARIA CRISTINA** e **ANGELICA POTOMATI** fazem de sua marca de tintas uma das mais relevantes do país



E MAIS

O psicólogo **PAULO HOFF** e os impactos da tecnologia na medicina; a dificuldade dos jovens de hoje para assumir a vida adulta, segundo a socióloga francesa **PATRICIA LONCLE-MORICEAU**; as bibliotecas mais espetaculares do mundo; a hora e a vez do ator **HUMBERTO CARRÃO**; o universo da editora **FERNANDA DIAMANT**; os helicópteros que voam alto e uma Sicília muito além do convencional

REVISTA EXAME



exame.

Inspirar e cativar pessoas é essencial para se obter sucesso, afirma Alessandra Nahus

Na coluna desta semana, conheça a história de Alessandra Nahus, fundadora e CEO da AN Holding



Fabiana Monteiro

Publicado em 15 de dezembro de 2023, 13h03.

→
Arraste para o lado



exame.

O sucesso como empresária e a expansão dos negócios

A **Espaço A+** se tornou referência no mercado por ser o **maior e único salão *express* de luxo do Brasil**, com cerca de **32 mil procedimentos mensalmente**.

Posteriormente, já no final de 2021, entrei em contato com um projeto inovador, lançando a **O3 Natural Therapy**, voltada para cosméticos ozonizados, de alta concentração, devidamente aprovado na ANVISA, com 99,98% de eficácia em termos de regeneração da pele. O produto serve como anti-inflamatório, antifúngico e antibactericida dermatológico.

Criamos também uma linha de cabelos, na qual provemos um tratamento para queda, inflamações e outros males. Atuamos com aparato médico, por compreender que o tratamento com ozônio é uma medicina natural significativa, especialmente para substituir medicações fortes, como os corticoides, demais químicos e compostos sintéticos.



exame.

Menciono como um momento bastante marcante quando recebi, em 2022, o prêmio de Honra e Reconhecimento à Mulher de Valor da **Divine Académie Française des Arts Lettres et Culture**. A honraria é concedida por conta dos relevantes serviços prestados à arte, letras e cultura, por meio das minhas empreitadas.

A maior dádiva do empreendedor é contar com o seu *feeling*

Reflieto como o principal erro do empreendedor está vinculado a insistir naquilo o que o *feeling* dele está dizendo que é ruim, ou seja, ficar dando murro em ponta de faca. Quem se propõe a empreender tem de saber a hora de abrir, mas também de fechar – se há uma sensação interna ruim, a pessoa não vai conseguir obter êxito; isso vem de dentro.

REVISTA EXAME



A poder da gestão humanizada e da capacitação

Há um aspecto sobre a mentoria que precisa ser aprimorado, especialmente no âmbito do empreendedorismo, porque está muito *blasé*. Às vezes, a pessoa precisa só de um empurrãozinho – ela tem a capacidade, mas necessita de alguém que lhe oriente, de uma forma diferenciada, criando um caminho de possibilidades.

Ao olhar para a essência do indivíduo, com a troca mútua, as portas se abrem, e assim, consigo transmitir as minhas experiências de vida, influenciando positivamente. Portanto, investir na capacitação é um assunto de grande valor.



*

*“Começar uma empresa do zero é um desafio bastante complexo. Pondero, contudo, como qualquer pessoa que for montar um negócio, independentemente do segmento, precisa contar com um diferencial. Pode ser uma padaria, por exemplo, mas este negócio necessitará contar com algo que a concorrência não tenha. Quando comecei, existiam muitos salões, ou seja, tratei de buscar um componente extra – e a mesma condição se aplicou ao **Dona Filó** e a **O3 Natural Therapy**.”*

GLAMURAMA



Q&A com Alessandra Nahus, fundadora da AN Holding



GLAMURAMA



Em uma conversa exclusiva, o GLMRM mergulhou na inspiradora trajetória de Alessandra Nahus, empresária com mais de 28 anos de experiência no mercado de beleza. De vendedora de loja a fundadora da AN Holding, Alessandra construiu um império que reúne empresas inovadoras como o Espaço A+ Salon Luxe Express, a Dona Filó – Casa da Costura e a O³NT Cosméticos Naturais Ozonizados. Desde os bate-papos descontraídos em seu salão, passando pelas soluções rápidas de costura express, até os benefícios da tecnologia limpa de ozônio dos cosméticos, conheça mais sobre sua jornada, sua visão empreendedora e as inovações que estão transformando o mercado.

Alessandra, sua trajetória no mercado é extremamente motivadora. Como foi a jornada de começar como vendedora de loja até chegar à posição de fundadora da AN Holding? Quais foram os principais aprendizados e desafios ao longo desse caminho?

Olhar para trás e refletir sobre minha trajetória é, de fato, emocionante. Foi uma jornada incrível, porém repleta de desafios. Assim como muitas empreendedoras, meus primeiros passos foram difíceis, pois não possuía experiência alguma. Precisei aprender tudo na prática, de forma autodidata, uma vez que, na época, não existiam cursos ou uma fórmula mágica a ser seguida.



GLAMURAMA



O que me impulsionou foi minha determinação. A palavra 'desistir' nunca fez parte do meu vocabulário. Eu sabia que não havia outra alternativa: o sucesso dependia de minha resiliência, e essa é a qualidade que carrego comigo até hoje, diariamente. Para mim, ser empreendedora significa ter força de vontade e persistência, mesmo diante das maiores adversidades.

Falar sobre essa trajetória sempre me emociona, pois me recorda de tudo o que superei para chegar até aqui. É uma prova concreta de que, com coragem e resiliência, podemos transformar nossos sonhos em realidade.

A AN Holding reúne empresas que possuem uma forte conexão entre si. Qual foi a sua inspiração para criar marcas como o Espaço A+ Salon Luxe Express, a Dona Filó – Casa da Costura e a O³NT Cosméticos Naturais Ozonizados? Como essas marcas refletem a sua visão empreendedora?

Sempre tive o sonho de criar marcas que não apenas tivessem uma conexão entre si, mas que também pudessem se beneficiar mutuamente de uma base de clientes sólida e engajada. O meu mailing de 32 mil mulheres ativas foi uma grande inspiração para isso, pois percebi o potencial de oferecer soluções integradas que realmente dialogassem com as necessidades delas.



GLAMURAMA



GLAMURAMA



O Espaço A+ é um case de sucesso que abriu muitas portas para mim. Ele foi o ponto de partida que me mostrou que era possível expandir para novos negócios, sempre trazendo inovação e criando experiências únicas para o público. Essa visão me motivou a fundar a AN Holding, que hoje reúne marcas como a Dona Filó – Casa da Costura e a O³NT Cosméticos Naturais Ozonizados.

Cada uma dessas marcas reflete minha paixão por empreendedorismo, inovação e por atender meus clientes de forma completa e diferenciada. Elas carregam o mesmo DNA: o compromisso com qualidade, autenticidade e o desejo de transformar ideias em negócios de impacto.



GLAMURAMA



Inovação é uma característica marcante dos seus empreendimentos, e a O³NT se destaca pela criação de cosméticos naturais ozonizados. Pode nos explicar o que são esses produtos, como funcionam e quais os principais benefícios do ozônio para a pele? Além disso, quais foram os maiores desafios enfrentados ao trazer essa tecnologia pioneira para o mercado brasileiro?

Sempre tive o desejo de trabalhar com produtos naturais, pois acredito profundamente nos benefícios que eles oferecem. Os óleos naturais, por exemplo, são extremamente ricos em propriedades que beneficiam nossa pele. Quando estudei a tecnologia do ozônio junto a uma empresa especializada em geradores industriais, fiquei fascinada. Era a combinação perfeita entre o natural e a tecnologia limpa proporcionada pelo ozônio.

A principal matéria-prima é o ar. Ao transformar o O₂ em O₃ em alta concentração, conseguimos potencializar os benefícios dos produtos. Hoje, somos a única empresa no Brasil com aprovação da Anvisa e eficácia comprovada no uso de ozônio para regeneração da pele na linha de skincare. Recentemente, expandimos também para haircare, desenvolvendo produtos voltados para o tratamento de queda de cabelo.



GLAMURAMA



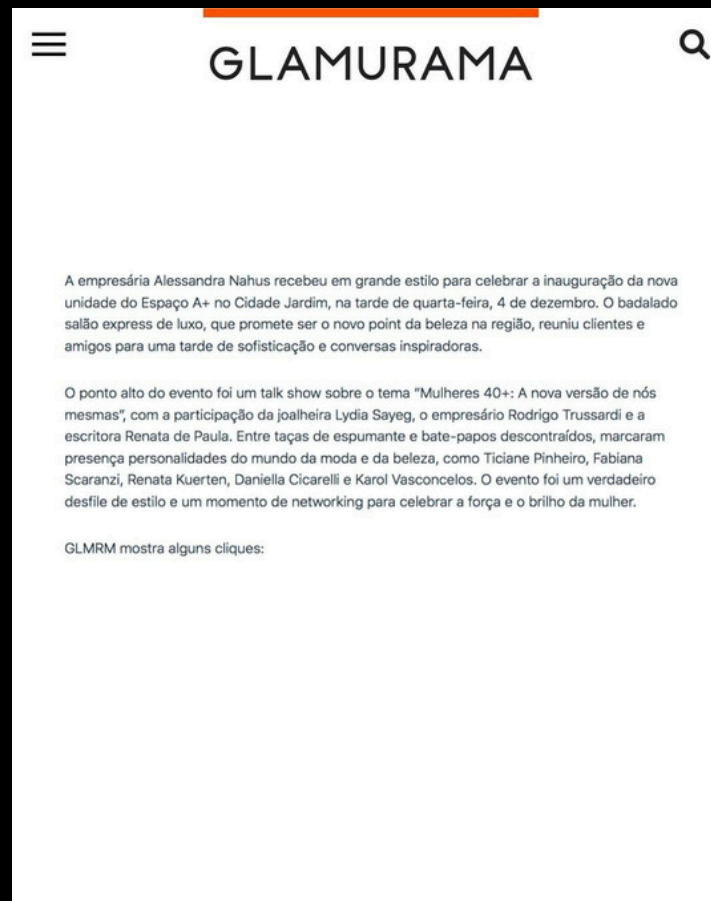
Nossa tecnologia é patenteada, e combinamos o ozônio em alta concentração com nossos blends exclusivos de óleos naturais, criando produtos que são 100% naturais, anti-inflamatórios, bactericidas e fungicidas. Essa inovação nos rendeu até um prêmio em Paris, destacando-nos como a única empresa de medicina natural com tecnologia limpa!

Apesar dos desafios de trazer essa tecnologia pioneira para o mercado brasileiro, como a necessidade de educar o público e obter aprovações regulatórias, o reconhecimento que conquistamos reforça a importância de apostar em inovação e sustentabilidade.

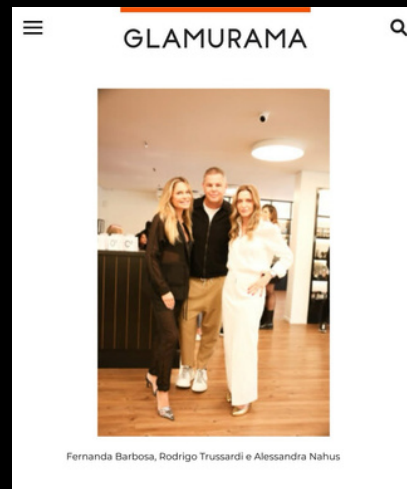
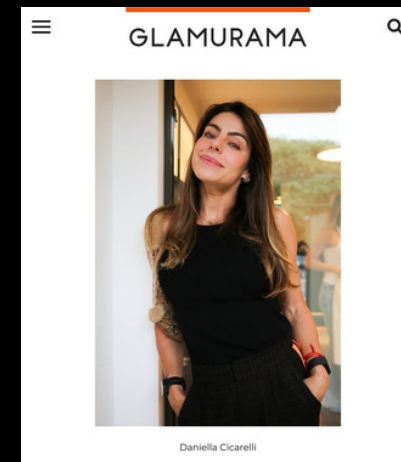
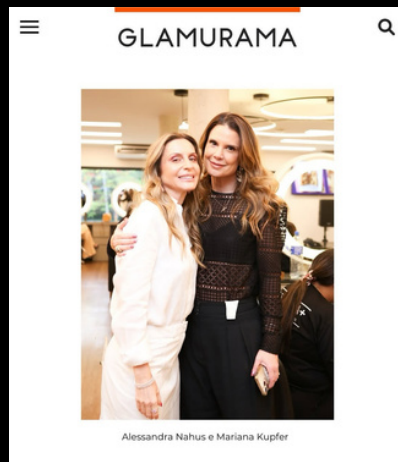
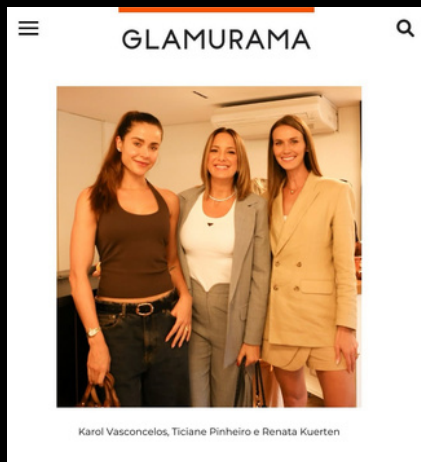
Para quem deseja empreender no mercado de beleza, que conselho você considera essencial?

Inovação! Hoje, temos um mercado gigante de tudo! E sem inovação você só vira mais um! A concorrência te engole!

GLAMURAMA

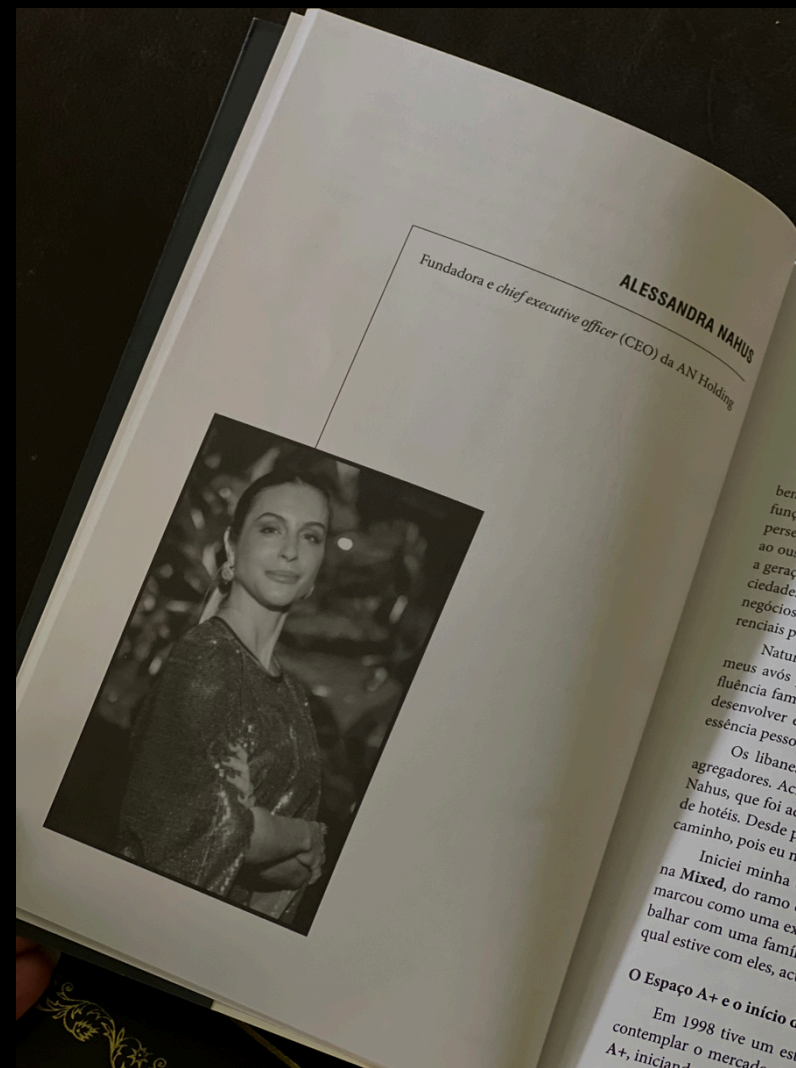


GLAMURAMA



LIVRO HISTÓRIAS DE SUCESSO

ORGANIZADORA FABIANA MONTEIRO



 **vênus** PODCAST

#20

**ENTREVISTA
ALESSANDRA
NAHUS**



VÊNUS DAY TALKS - PODCAST

Disponível em:

[https://www.youtube.com/watch?
v=kvXOj9c7Oh0&t=2076s](https://www.youtube.com/watch?v=kvXOj9c7Oh0&t=2076s)

#86

Alessandra Nah



VI NA VIVI - PODCAST

Disponível em:

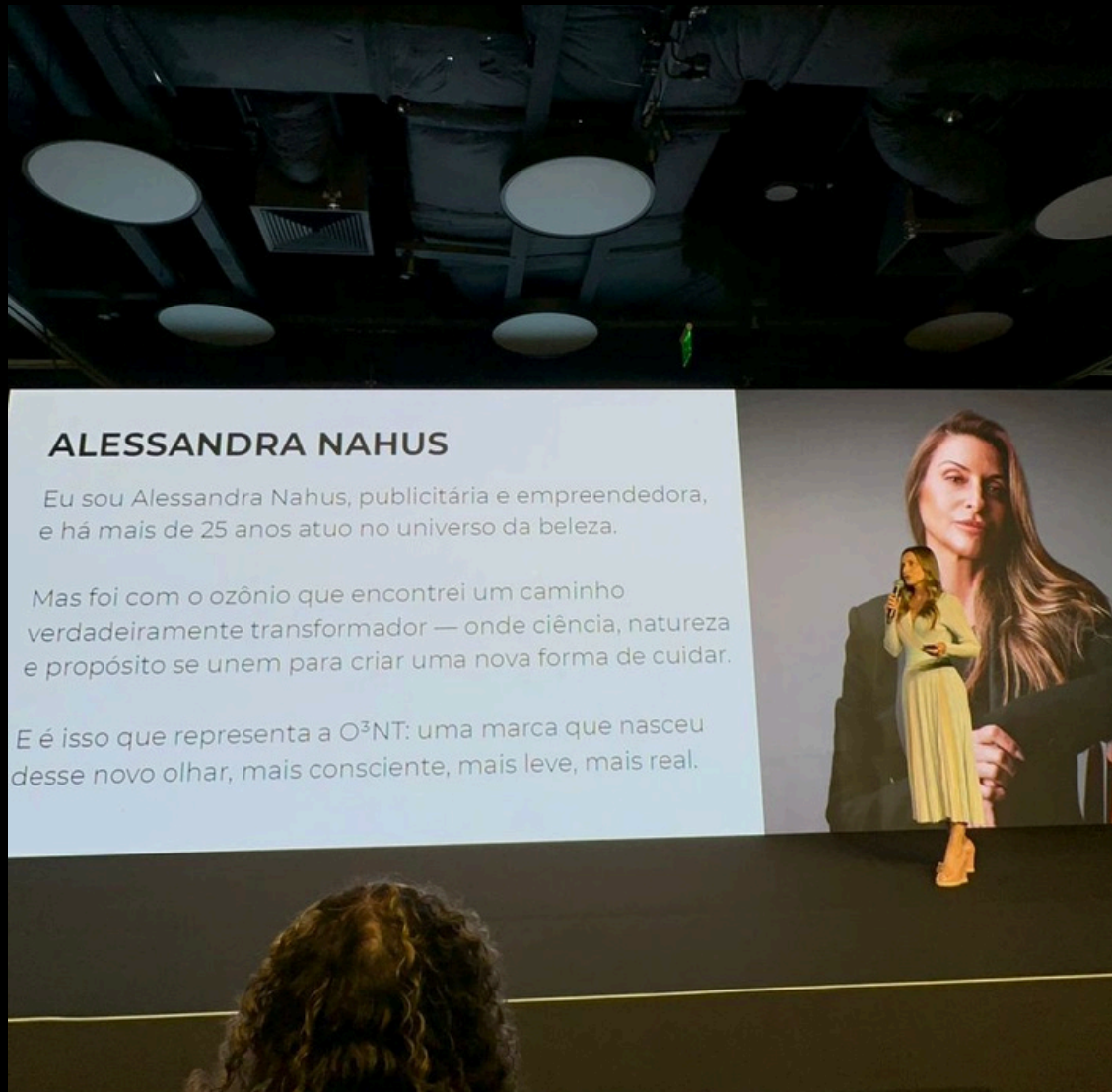
[https://www.youtube.com/watch?
v=rQP-m8BZAIs](https://www.youtube.com/watch?v=rQP-m8BZAIs)

AURORA FESTIVAL



Palestra sobre o Poder do Ozônio, ao lado da Dra. Thaisa Albanesi e Camila Espinoza.

VÊNUS DAY TALKS



Palestra sobre
Ozônio x Mulheres 40+



OBRIGADA!

ALESSANDRA

NAHUS

CONTATO:

(11) 98253-3333