

3
NT

COSMÉTICOS
NATURAIS
OZONIZADOS

DANIELLA CICARELLI

@daniellacicarelli



SUZANA GULLO

@suzanagullo



ANDREA SANTAROSA GARCIA



@andreasantarosagarcia



MARIANA KUPFER

@marianakupfer



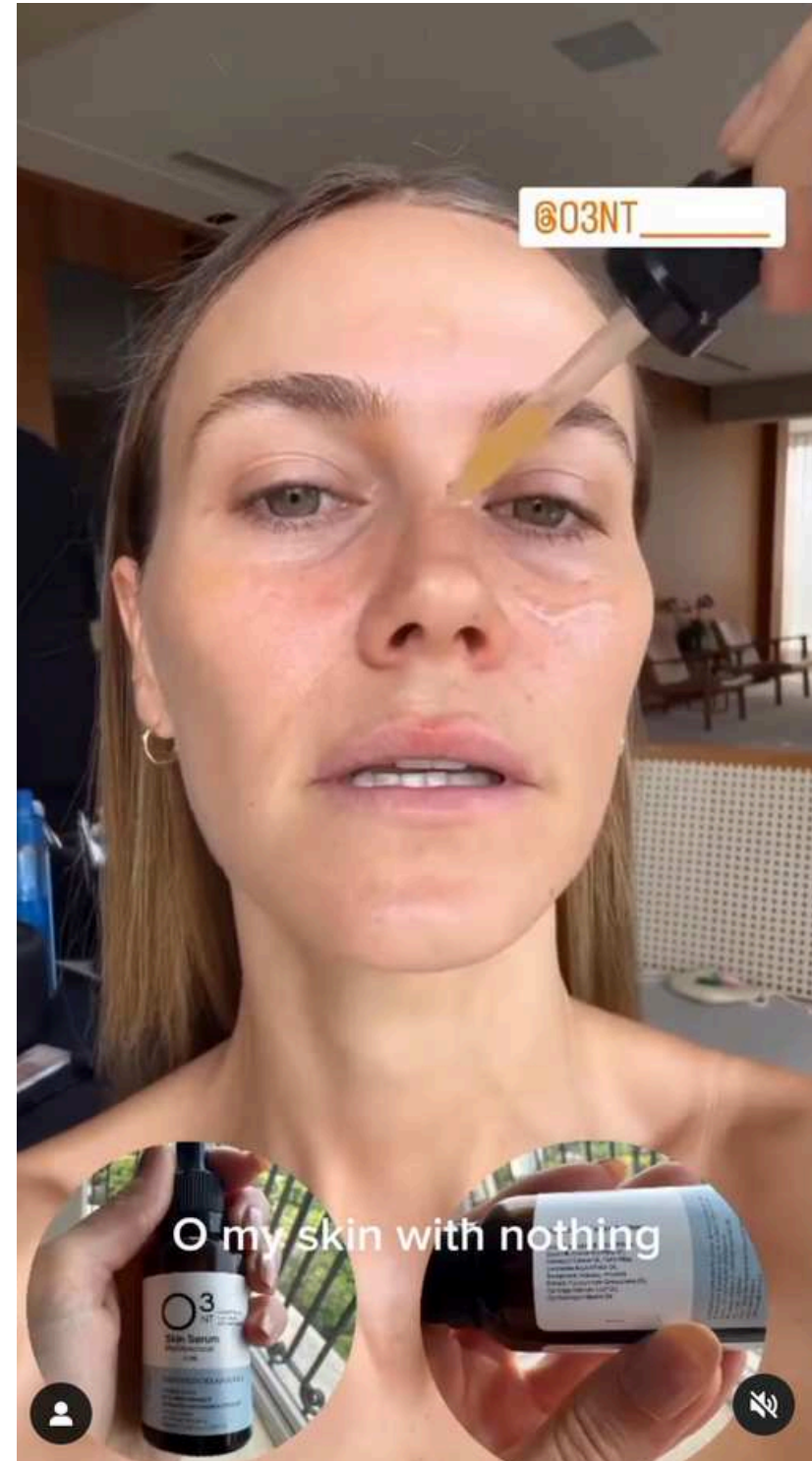
RENATA KUERTEN

@renatakuerten



RENATA KUERTEN

@renatakuerten



TICIANE PINHEIRO

@ticipinheiro



CYNTHIA MARQUES

@cynthiacmarques



@institutomby
Animada para testar!

CAMILLA GUEBUR

@camillaguebur



camillaguebur  11 sem • Seguir

O Ozonioterapia é uma ótima abordagem para reduzir a inflamação e do estresse oxidativo. Por isso, eu vim aqui hoje testar com vocês esse produtinho, e dessa vez, eu fiquei apaixonada pelo tratamento com ozônio e esses itens da @o3nt_____ Uma ótima descoberta para compartilhar com vocês.

Já conheciam? Me contem aqui nos comentários! 🙌

#CG #Viagens #Dicas #Ozonoterapia
#Mulher40mais

CAMILA ESPINOSA

@camilaespinosa



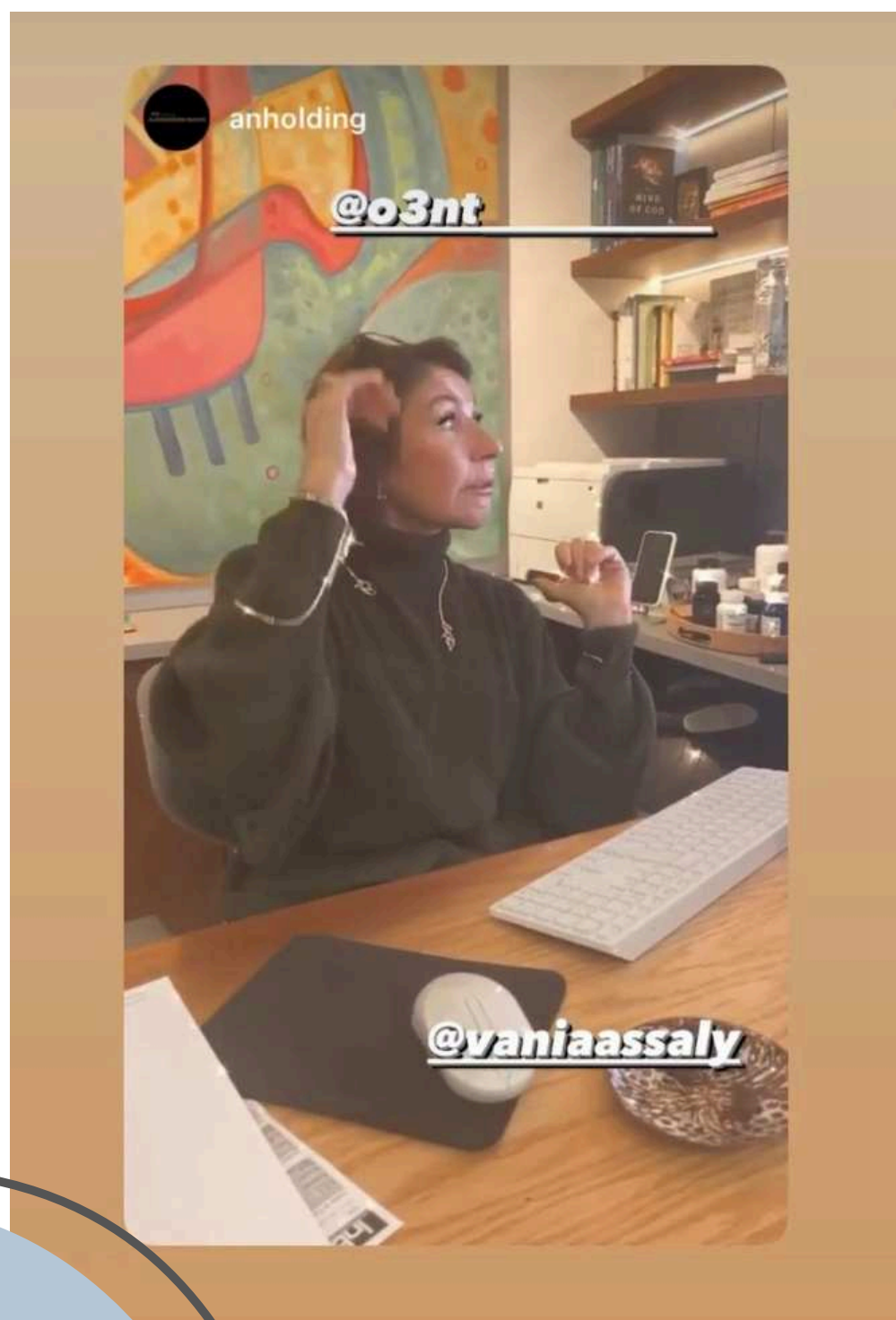
DRA. ANA CARINA JUNQUEIRA E DRA. ANA LÚCIA JUNQUEIRA



DRA. MÔNICA MALUF



DRA. VANIA ASSALY



DRA. VANESSA LOPES



DRA. KELLY GARRISON



DRA. MARIA FERNANDA TEMBRA



DRA. FERNANDA TABOX



DR. NUNO OSORIO



AGENDA BLACK



agendablackofficial 1 sem • Seguir

Eu não sou nenhuma expert em serum ou cremes. Vou testando o que gosto e o que cai bem pra mim. Semana passada eu comecei a usar este serum. Me indicaram ele, como eu estou com uma leve dermatite na testa. Me indicaram por ser calmante, cicatrizante, a base de ozônio, com óleos essenciais como a Lavanda. O cheiro é demais! Estou adorando! O melhor de tudo é que vc passa muito pouco, na hora tive a impressão que deixaria minha pele oleosa, porém ele hidrata e fica zero melado. Eu amei! A irritação da minha testa melhorou muito! Eu achei no site do produto, www.03nt.com/loja [#naoéjaba](#) [#serumozonio](#) [#cicatrizante](#) [#serum](#) [#agendablackofficial](#) [#dermato](#) 🎯

PARCERIAS



FERRAGAMO

FASANO
BOA VISTA



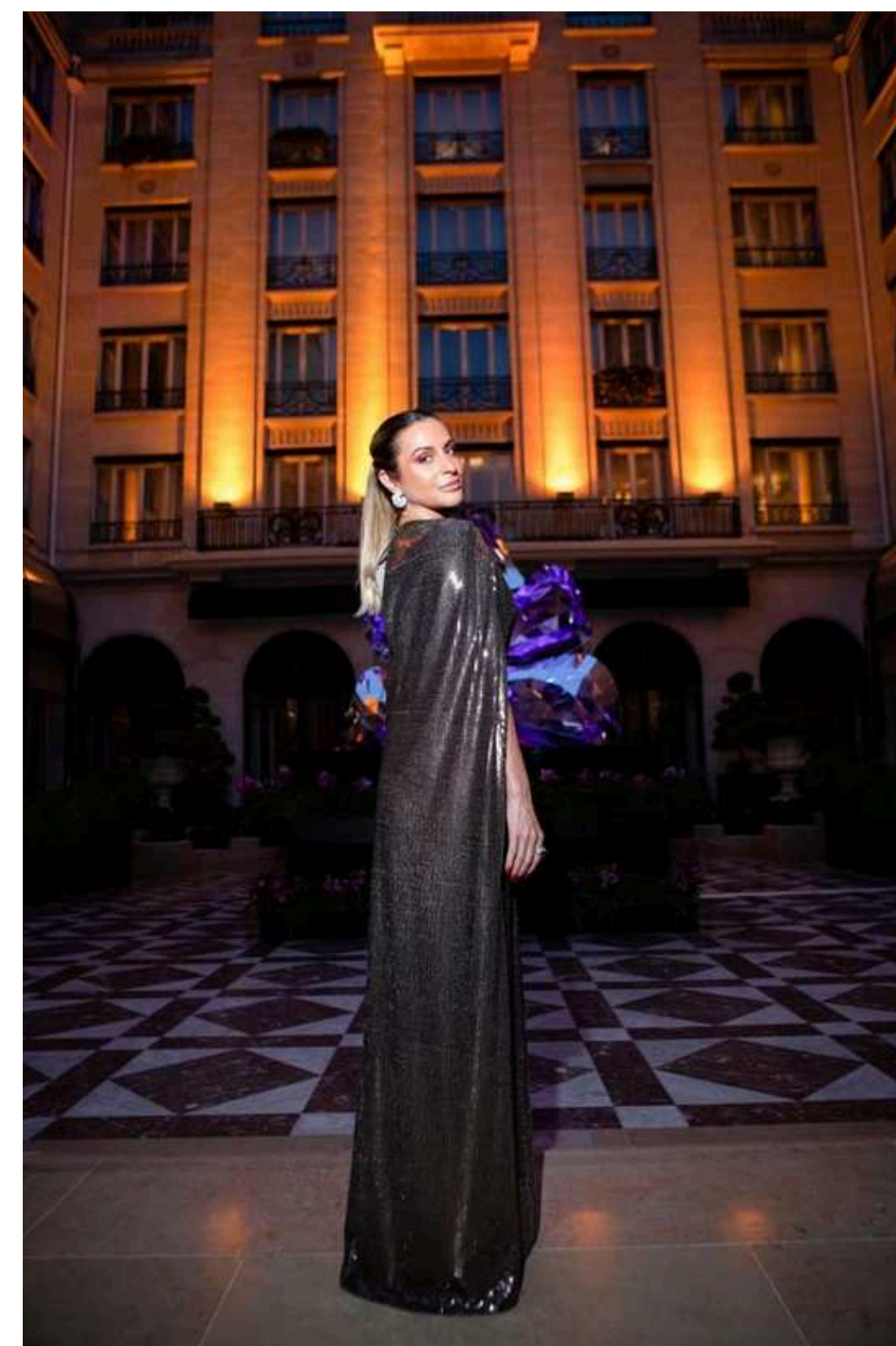
YOGA NO IBIRAPUERA



RETIRO SANKALPA



PREMIAÇÃO DA DIVINE ACADEMIE FRANÇAISE DES ARTS LETTRES ET CULTURE



REVISTA VERSATILLE



TOQUE DE MIDAS

Empreendedora serial, a publicitária Alessandra Nahus é expert em garantir o sucesso e a rentabilidade das empresas que estão sob a gestão de sua holding

No último dia 21, Alessandra Nahus esteve em Paris para receber o prêmio de Honra e Reconhecimento à Mulher de Valor da Divine Académie Française des Arts Lettres et Culture. A premiação francesa é um reconhecimento das mais de duas décadas de serviços relevantes prestados à arte, letras e cultura, algo que ela realizou por meio de suas empresas. “É uma alegria receber esse reconhecimento internacional. Representar o Brasil, mostrando pioneirismo e inovação em vários mercados é um marco”, comentou na ocasião.

O ponto de partida da trajetória empreendedora de Alessandra começou em 1998. Dona de um profundo conhecimento do mercado de beleza, ela percebeu um nicho inexplorado até então: o dos salões de beleza de alto padrão com serviços expressos e funcionamento ininterrupto. Essa é a ideia por trás do **ESPAÇO A+ SALON LUXE EXPRESS**, o primeiro salão de luxo que não se apoia no sucesso de um cabeleireiro famoso. Em breve, a casa que funciona em uma das ruas mais concorridas do Itaim Bibi, em São Paulo, deve ganhar outra unidade na capital paulista – essa, uma sede própria, na avenida Cidade Jardim.

Sob a gestão de Alessandra desde o início, o Espaço A+ é um case de rentabilidade: com investimento inicial de R\$ 30 mil, hoje a empresa está avaliada em R\$ 45 milhões.

SEMPRE CABE MAIS UM

O sucesso do primeiro negócio levou Alessandra, uma empreendedora nata, a criar outro: AN Holding. Hoje, a soma dos valuations dos negócios da holding gira em torno de R\$ 70 milhões e, além do Espaço A+, estas três empresas também fazem parte do portfólio:

- Alessandra Nahus Consultoria – fundada em 2018 para auxiliar mulheres que comandam pequenos empreendimentos de beleza. O foco é empoderá-las e garantir sua independência financeira;
- Dona Filó – Casa de Costura – o atelier existe desde 1974, mas Alessandra só entrou no negócio em



FOTO: BRACHIL GUEDES/VALUAPAR

2019. Ela era cliente de Filomena, costureira especializada em roupas delicadas e de luxo, e resolveu arregaçar as mangas para fazer a empresa prosperar. Deu certo: o faturamento anual é de R\$ 1,6 milhão e a meta é ter 100 unidades franqueadas em 2023.

- O³NT – marca de cosméticos naturais ozonizados que usa o efeito germicida, bactericida e cicatrizante do ozônio em produtos com ação regeneradora e hidratante.

PODER
INDICA



N. 155
PODER

PROPÓSITO, INCLUSÃO E ESPERANÇA

FORA DA CURVA

Dono de um patrimônio de US\$ 21 bilhões, **SAMUEL BANKMAN-FRIED** tem 30 anos, é vegano, filantropo e não está nem aí para tudo o que a sua fortuna pode comprar

TABULEIRO

Como fica o jogo político com as novas caras do Congresso Nacional

QUANTO VALE O BRASIL?

Quem dá a resposta é a especialista em branding **ANA COUTO**, que encabeçou o mais completo levantamento sobre a brasilidade

PALETA

Em um mercado dominado por homens e gigantes globais, as irmãs **MARIA CRISTINA** e **ANGELICA POTOMATI** fazem de sua marca de tintas uma das mais relevantes do país



E MAIS

O oncologista **PAULO HOFF** e os impactos da tecnologia na medicina; a dificuldade dos jovens de hoje para assumir a vida adulta, segundo a socióloga francesa **PATRICIA LONCLE-MORICEAU**; as bibliotecas mais espetaculares do mundo; a hora e a vez do ator **HUMBERTO CARRÃO**; o universo da editora **FERNANDA DIAMANT**; os helicópteros que voam alto e uma Sicília muito além do convencional



Inspirar e cativar pessoas é essencial para se obter sucesso, afirma Alessandra Nahus

Na coluna desta semana, conheça a história de Alessandra Nahus, fundadora e CEO da AN Holding



Fabiana Monteiro
Publicado em 15 de dezembro de 2023, 13h03.

→
Arraste para o lado



O sucesso como empresária e a expansão dos negócios

A **Espaço A+** se tornou referência no mercado por ser o **maior e único salão *express* de luxo do Brasil**, com cerca de **32 mil procedimentos mensalmente**.

Posteriormente, já no final de 2021, entrei em contato com um projeto inovador, lançando a **O3 Natural Therapy**, voltada para cosméticos ozonizados, de alta concentração, devidamente aprovado na ANVISA, com 99,98% de eficácia em termos de regeneração da pele. O produto serve como anti-inflamatório, antifúngico e antibactericida dermatológico.

Criamos também uma linha de cabelos, na qual provemos um tratamento para queda, inflamações e outros males. Atuamos com aparato médico, por compreender que o tratamento com ozônio é uma medicina natural significativa, especialmente para substituir medicações fortes, como os corticoides, demais químicos e compostos sintéticos.



Menciono como um momento bastante marcante quando recebi, em 2022, o prêmio de Honra e Reconhecimento à Mulher de Valor da **Divine Académie Française des Arts Lettres et Culture**. A honraria é concedida por conta dos relevantes serviços prestados à arte, letras e cultura, por meio das minhas empreitadas.

A maior dádiva do empreendedor é contar com o seu *feeling*

Reflico como o principal erro do empreendedor está vinculado a insistir naquilo o que o *feeling* dele está dizendo que é ruim, ou seja, ficar dando murro em ponta de faca. Quem se propõe a empreender tem de saber a hora de abrir, mas também de fechar – se há uma sensação interna ruim, a pessoa não vai conseguir obter êxito; isso vem de dentro.





A poder da gestão humanizada e da capacitação

Há um aspecto sobre a mentoria que precisa ser aprimorado, especialmente no âmbito do empreendedorismo, porque está muito *blasé*. Às vezes, a pessoa precisa só de um empurrãozinho – ela tem a capacidade, mas necessita de alguém que lhe oriente, de uma forma diferenciada, criando um caminho de possibilidades.

Ao olhar para a essência do indivíduo, com a troca mútua, as portas se abrem, e assim, consigo transmitir as minhas experiências de vida, influenciando positivamente. Portanto, investir na capacitação é um assunto de grande valor.



*

*“Começar uma empresa do zero é um desafio bastante complexo. Pondero, contudo, como qualquer pessoa que for montar um negócio, independentemente do segmento, precisa contar com um diferencial. Pode ser uma padaria, por exemplo, mas este negócio necessitará contar com algo que a concorrência não tenha. Quando comecei, existiam muitos salões, ou seja, tratei de buscar um componente extra – e a mesma condição se aplicou ao **Dona Filó** e a **O3 Natural Therapy**.”*

matéria completa em:

<https://exame.com/colunistas/historias-de-sucesso/inspirar-e-cativar-pessoas-e-essencial-para-se-obter-sucesso-afirma-alessandra-nahus/>

COSMETIC INNOVATION



COSMETIC INNOVATION

Cosméticos com alta concentração de ozônio da O3NT chegam aos Emirados Árabes e EUA

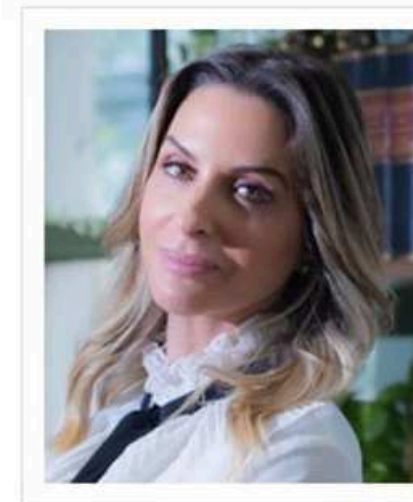
quinta-feira, 21 março 2024 13:00 Written by: Johnny



Formulações pioneiras associam alta concentração de ozônio, ativos botânicos e óleos essenciais

COSMETIC INNOVATION

A marca de cosméticos **O³NT**, com tecnologia patenteada para produção de cosméticos com alta concentração de ozônio e comprovação científica de eficácia e de segurança junto à Anvisa, anunciou acordo de exportação para os Emirados Árabes e Estados Unidos.



Alessandra Nahus, fundadora e CEO da O³NT

Lançada em meio à pandemia, em 2020, pela empresária **Alessandra Nahus**, a marca O³NT realizou intensas pesquisas e vários testes in vitro e in vivo para o desenvolvimento dos produtos da linha, incluindo parceria com o fornecedor da tecnologia patenteada e exclusiva de extração do ozônio para garantir sua alta concentração, uma inovação que coloca a empresa um passo à frente de outras iniciativas de aplicação em cosméticos desse elemento composto por três átomos de oxigênio.

“Nossos métodos e protocolos científicos garantem alta concentração de ozônio nas formulações, o que potencializa seus benefícios para o cuidado da pele”.

COSMETIC INNOVATION



COSMETIC INNOVATION

Medicina natural

A linha O³NT, que já conta Sérum Facial Multifuncional, Oil Blend Corporal, Sabonete Cura, Lip Oil, Shampoo Antiqueda, Sérum Capilar Tonificante, Máscara Revigorante e Vela Aromática vegana, em breve será ampliada com novos itens. “Os cosméticos podem ser usados em todos os tipos de pele, em qualquer hora do dia e sem medo de manchas”, afirma Alessandra, acrescentando que a empresa está trabalhando no reforço da estrutura do negócio para que possa ganhar força e capacidade produtiva, mantendo seu DNA de pioneirismo de medicina natural em cosméticos.



O ozônio (O³) é um elemento natural gerado quando uma molécula oxigênio recebe uma descarga elétrica ou radiação ultravioleta. No caso dos cosméticos da O³NT, o ozônio em alta concentração é “aprisionado” em óleo, responsável por transportar todos os seus benefícios, que incluem Intensa atividade antimicrobiana contra fungos, bactérias e vírus, regeneração e cicatrização de tecidos, melhora do metabolismo celular de oxigênio e redução de inflamação e sensibilidade, sem esquecer os benefícios de bem-estar fornecidos pelos óleos essenciais, com base na aromaterapia.

COSMETIC INNOVATION

Negócios pioneiros

A marca O³NT se junta ao portfólio de negócios pioneiros de Alessandra, que já acumula cases de sucessos e prêmios internacionais, como Salon Luxe Express, um salão de beleza que trabalha todos os dias em ritmo expresso, e Dona Filó Casa de Costura, que já conta com 6 unidades e seu diferencial o “delivery”, plataforma virtual e está pronta para multiplicação em forma de franquia.

A empresária também recebeu em 2022 o prêmio Honneur et Reconnaissance aux Femmes et Hommes de Valeur, concedido pela Divine Académie Française des Arts Lettres et Culture por seus relevantes serviços prestados por meio de seus negócios, que geram impacto e valor há mais de 20 anos.

Um grande número de médicos renomados usa e prescreve os produtos da O³NT, o que reforçou a decisão da empresa de partir para exportação. “Hoje a O³NT é reconhecida como uma empresa de medicina natural. Nós trabalhamos somente com produtos naturais e com nossa tecnologia própria. Esse é o grande diferencial da empresa”, reforça Alessandra Nahus.

Acesse o site: o3nt.com